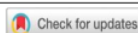




Pelatihan Business Plan di Kalangan Mahasiswa di Kos Istikomah Jl. Raya Rowoloaku Kaje

*Milatul A'ini¹, Tia Syifana², Erna Wijayanti³, Hendri Hermawan Adinugraha⁴, Ade Gunawan⁵

^{1,2,3,4,5} Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid, Pekalongan, Indonesia



DOI: <https://doi.org/10.53621/jippmas.v2i2.191>

Informasi Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima: 01 Desember 2022

Revisi Akhir: 07 Desember 2022

Disetujui: 11 Desember 2022

Terbit: 31 Desember 2022

Kata Kunci:

Pelatihan

Business plan

Mahasiswa



ABSTRAK

Tujuan pelatihan ini adalah untuk menambah pengetahuan mengenai business plan dan penerapannya. Metode yang digunakan pada pelatihan ini yakni dengan menggunakan metode pelatihan. Pelatihan yang dilakukan yaitu menggunakan jenis pelatihan wacana, yang mana pelatihan wacana merupakan pelatihan mengenai sebuah wacana baru yang harus disosialisasikan kepada peserta pelatihan dengan tujuan untuk meningkatkan pencapaian tujuan seseorang, kelompok, organisasi atau lembaga. Hasil pembahasan dari penelitian ini adalah sebagian besar peserta telah memahami mengenai business plan dan dikemudian hari akan menerapkan business plan ini ketika akan berwirausaha atau memulai berbisnis. Adapun sisa peserta lainnya kurang memahami business plan dan belum akan menerapkan business plan ini. Rencana bisnis sangat berguna untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen, atribut produk yang paling diinginkan dan memastikan rencana perusahaan di berbagai aspek seperti produksi, distribusi, penentuan harga dan pemasaran. Jika ada kendala dalam memulai usaha, rencana bisnis sangat berguna untuk memeriksa kembali tujuan dan sumber daya yang dimiliki unit usaha sehingga dapat mengatasi masalah tersebut. Lebih dari itu rencana usaha yang tertulis merupakan legitimasi dari sebuah usaha yang akan didirikan. Rencana usaha yang baik, membuat investor atau rekanan meyakini potensi usaha tersebut sehingga tertarik untuk bekerja sama.

PENDAHULUAN

Rendahnya minat dan motivasi berwirausaha pemuda Indonesia saat ini harus menjadi perhatian yang serius dari berbagai pihak, baik dari pemerintah, lembaga pendidikan, dunia industri dan juga masyarakat. Kewirausahaan memiliki peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi dan bagi kemajuan suatu bangsa. Sektor bisnis atau wirausaha dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, melalui penyerapan tenaga kerja. Dengan adanya penyerapan tenaga kerja, maka jumlah pengangguran juga akan menurun. Dewasa ini, sektor bisnis memegang peranan penting di Indonesia, ditandai dengan lahirnya usaha-usaha rintisan raksasa, seperti Bukalapak, Traveloka, Tokopedia, Gojek, dsb. Perusahaan raksasa berbasis E-Commerce tersebut juga disebut dengan istilah Unicorn (Siahaan dkk., 2021).

Rencana bisnis merupakan sarana komunikasi para pelaku bisnis antara mitra jika sekiranya diperlukan ekspansi dana bagi perluasan usaha, dengan demikian, rencana bisnis langkah yang cukup signifikan dalam memenuhi suatu usaha. Hal ini dikarenakan rencana bisnis tidak hanya bermanfaat bagi internal operasional perusahaan, akan tetapi juga berguna untuk kebutuhan finansial suatu bisnis (Kurniadi, 2015).

Rencana bisnis sangat berguna untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen, atribut produk yang paling diinginkan dan memastikan rencana perusahaan di berbagai aspek seperti produksi, distribusi, penentuan harga dan pemasaran. Jika ada kendala dalam memulai usaha, rencana bisnis sangat berguna untuk memeriksa kembali tujuan dan

ORIGINALITY REPORT

23%
SIMILARITY INDEX

23%
INTERNET SOURCES

12%
PUBLICATIONS

17%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 core.ac.uk 9%
Internet Source

2 e-jurnal.nobel.ac.id 8%
Internet Source

3 bukausaha.ngertihukum.id 3%
Internet Source

4 www.mrboby.xyz 3%
Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On