

Implementasi Metode *Rapid Application Development* (RAD) dalam Pengembangan Media Promosi Pesantren

Zovanli Dwiansyah¹, *Yoyon Efendi², Karpen³, Syahrul Imardi⁴,

^{1,2,3,4} Universitas Sains Teknologi Indonesia, Pekanbaru, Indonesia

*Email: yoyonefendi@usti.ac.id (Correspondensi Author)



DOI: <https://doi.org/10.53621/jider.v4i5.354>

Informasi Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima: 9 Juli 2024

Revisi Akhir: 11 September 2024

Disetujui: 21 September 2024

Terbit: 31 Oktober 2024

Kata Kunci:

Media Promosi;

Pondok Pesantren;

Rapid Application

Development (RAD);

Sosial Media;

Website.



ABSTRAK

Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau, yang berlokasi di Kota Pekanbaru, tepatnya di jalan Cipta Karya KM 2, setiap tahunnya menghadapi tantangan dalam upaya menarik minat calon santri untuk mengikuti pendidikan agama yang lebih dalam. Promosi pesantren adalah praktik yang penting dalam memperkenalkan pesantren ini kepada masyarakat dan calon santri. Namun, pelaksanaan promosi di Pesantren Al-Hujjah Riau saat ini belum optimal. Promosi melalui berbagai sosial media telah terbukti menjadi cara yang sangat efektif bagi perusahaan, usaha kecil, dan lembaga pendidikan dalam menghadapi kemajuan teknologi dan komunikasi. Untuk menyampaikan informasi dengan lebih efektif dan efisien kepada masyarakat, maka dibutuhkan sebuah website dan sosial media lain yang telah terbukti sebagai salah satu media yang paling efisien. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, tujuannya adalah untuk memodernisasi strategi promosi, yang sebelumnya lebih bersifat konvensional. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi yang tepat agar penyebaran informasi mengenai Pesantren Al-Hujjah Riau lebih tepat sasaran. Perancangan sistem berupa website ini menggunakan Metode Pengembangan Rapid Application Development (RAD) yang dikenal dengan pengerjaan yang efisien dan singkat. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi (website) yang responsif dan pemanfaatan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan YouTube. Dengan peningkatan sebesar 71% dalam jumlah pendaftaran santri baru pada periode tahun ajaran 2024/2025 dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

PENDAHULUAN

Pondok Pesantren merupakan lembaga pendidikan Islam yang berkembang di Indonesia, pondok pesantren memiliki peran penting sebagai salah satu pilar utama pembelajaran dan pendidikan di tanah air. Pendirian pondok pesantren dilakukan dengan tujuan memberikan pemahaman, penghayatan, dan pengajaran dalam praktik ajaran Islam sebagai pedoman, sehingga mampu membentuk karakter santri yang berintegritas, beretika, dan berbudaya (Rahman & Husin, 2022).

Meskipun pondok pesantren memiliki ciri khas sebagai lembaga pendidikan yang mengedepankan nilai-nilai tradisional, tetap penting bagi pesantren untuk eksis dan berkembang mengikuti arus perkembangan zaman. Terutama dalam era digital, pesantren perlu mengalami transformasi dan memanfaatkan teknologi informasi untuk memperkaya proses pembelajaran serta memperluas jaringan dakwah (Ilhami & Sufarnap, 2023).

Pesantren Al-Hujjah Riau merupakan salah satu lembaga Pendidikan Islam yang didirikan pada tanggal 26 November 2020, terletak di Jalan Cipta Karya KM 2, Kelurahan Sialang Munggu, Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Saat ini, Pesantren Al-Hujjah Riau menyediakan program pendidikan Salafiyah Wustho (setingkat SMP) yang hanya tersedia untuk santri putra. Dalam kurikulum Pesantren Al-Hujjah Riau, beberapa mata pelajaran umum yang diajarkan mencakup Pendidikan Karakter, Bahasa Indonesia, Akhlak, Matematika,

Bahasa Arab, dan Bahasa Inggris. Sementara itu, dalam kurikulum khusus pesantren ini, terdapat pelajaran-pelajaran seperti Kitab Kuning, Ilmu Tauhid, Ilmu Fiqih, Tahfidz Al-Quran, Kaligrafi, Ilmu Nahwu, Ilmu Saraf, Ilmu Aqidah Akhlak, dan berbagai mata pelajaran lainnya. Tujuan dari keseluruhan kurikulum ini adalah membentuk perilaku individu yang kokoh dalam iman dan taqwa kepada Allah SWT. Pada tahun ini, total jumlah santri mencapai 49 orang, dari rentang waktu 2020 hingga 2023.

Namun, dalam upaya penyebaran informasi dan promosi, Pesantren Al-Hujjah Riau masih mengandalkan metode konvensional, dengan fokus pada komunikasi dari mulut ke mulut. Saat ini, pesantren Al-Hujjah Riau hanya memanfaatkan 2 (dua) platform media sosial, yaitu Facebook dan Instagram, yang memiliki tampilan visual sederhana dan jarang diperbarui. Akibatnya, terjadi penurunan sebesar 50% dari jumlah calon santri yang mendaftar ke Pesantren Al-Hujjah Riau dalam kurun waktu dua tahun terakhir. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan dan kurangnya upaya dalam memperluas pengetahuan masyarakat mengenai keberadaan pesantren ini. Situasi ini menekankan perlunya pesantren Al-Hujjah Riau untuk menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi saat ini dan mengembangkan sistem pendidikan secara modern tanpa menghilangkan identitas tradisionalnya.

Media promosi merupakan alat komunikasi untuk memperkenalkan suatu produk, jasa, citra, perusahaan, lembaga pendidikan, atau entitas lainnya kepada masyarakat secara lebih meluas. Salah satu bentuk media promosi yang telah ada sejak lama adalah promosi dari mulut ke mulut. Meskipun metode ini efektif, namun kurang efisien karena kecepatan dan estimasi pengiriman informasinya sulit diukur (Devina, 2020).

Dalam mengatasi permasalahan tersebut, solusi yang diajukan adalah merancang dan mengembangkan media informasi dan promosi berupa website. Dengan adanya website, proses penyampaian informasi kepada calon orang tua santri dapat dilakukan dengan lebih efisien. Selain itu, website juga dapat diakses oleh masyarakat umum secara realtime dan mencakup jangkauan yang lebih luas (Hidayati, 2021).

Website merupakan media promosi yang sangat efektif dan menjadi alat pemasaran yang kuat, mengingat potensi pelanggan yang dapat dijangkau tidak hanya di seluruh Indonesia tetapi juga di seluruh dunia. Dengan website, tidak hanya waktu dan tempat yang dapat dihemat, tetapi juga biaya. Kemampuan sebuah website untuk beroperasi 24 jam sehari, 7 hari seminggu, sepanjang tahun membuatnya menjadi alat promosi yang terus-menerus aktif. Situs web yang dikembangkan secara baik dapat membantu mencapai target pasar dengan tepat, sehingga memperkuat efektivitas komunikasi yang terbangun (Anwar et al., 2021).

Dalam penelitian ini, peneliti berfokus untuk membangun serta mengoptimalkan penggunaan website dan juga media sosial lain seperti facebook, instagram, tiktok dan youtube sebagai strategi pemasaran dan media promosi yang efektif untuk Pesantren Al-Hujjah Riau. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk meningkatkan minat orang tua santri dalam mendaftarkan anak-anak mereka ke Pesantren Al-Hujjah Riau melalui pemanfaatan website ini. Konten yang akan disajikan di dalam website mencakup profil pesantren, program-program unggulan, foto kegiatan harian santri, serta informasi terkait pendaftaran santri baru.

Dalam proses pengembangan website ini, metode yang akan digunakan adalah RAD (*Rapid Application Development*). Pendekatan ini cocok digunakan untuk pengembangan perangkat lunak dengan waktu pengerjaan yang singkat, melibatkan pengguna secara langsung dalam merancang rencana kebutuhan sistem. Langkah-langkah dalam metode ini mencakup analisis kebutuhan, desain sistem, pengembangan, dan implementasi (Trimarsiah et al., 2022).

Beberapa penelitian terkait mengenai media promosi dan implementasi metode RAD yang telah dilakukan sebelumnya yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Rizki Chandranegara et al., 2020) dengan judul "Implementasi Website Profil Madrasah Muhammadiyah Al-Munawwaroh Malang Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat" dimana dalam penelitiannya merancang sebuah Website menggunakan metode pengembangan *Rapid Application Development* yang dibuat dan diakses secara online dibuat menggunakan CMS (*Content*

Management System) dari Wordpress. Dan mendapatkan tanggapan dan respon yang baik dan hasil penelitian sesuai dengan kebutuhan pengguna. Penelitian terkait selanjutnya yang diteliti oleh (Aldisa, 2021) dengan judul “Penerapan Metode Rad (*Rapid Application Development*) Pada Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Makanan Berbasis Website Studi Kasus Restoran Waroenk Anak Kuliah”. Tujuan dari penelitiannya untuk memberikan kemudahan bagi Masyarakat untuk mengetahui informasi, serta memberikan pelayanan agar Masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi tentang Kedai Geulish ke Masyarakat luas dan diharapkan dengan adanya website bisa meningkatkan penjualan pada kedai geulish dan mendapatkan hasil bahwa website tersebut memenuhi sesuai dengan kebutuhan kedai geulish berdasarkan pengujian testing yang dilakukan dengan menggunakan black box testing.

Melalui upaya pengembangan website diharapkan dapat membantu pengelola Pesantren Al-Hujjah Riau dalam menyebarkan informasi tentang kegiatan pesantren ke seluruh Indonesia dan bahkan ke tingkat global. Selain itu, diharapkan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat dan kredibilitas pesantren.

METODE PENELITIAN

Metode *Rapid Application Development* (RAD) adalah suatu pendekatan dalam pengembangan perangkat lunak yang menggunakan orientasi objek terhadap pengembangan sistem. Tujuan dari metode ini adalah untuk memperpendek waktu yang diperlukan dalam perencanaan, perancangan, dan implementasi suatu sistem jika dibandingkan dengan metode tradisional (Sikumbang et al., 2020). *Rapid Application Development* (RAD) juga merupakan suatu cara untuk mengembangkan perangkat lunak dengan langkah-langkah yang berurutan dan cepat, menekankan pada siklus pengembangan yang singkat, sekitar 60 sampai 90 hari. Model RAD ini seolah-olah berjalan dengan cepat, karena menggunakan pendekatan pembangunan berdasarkan bagian-bagian komponen yang telah ada sebelumnya (Pricillia & Zulfachmi, 2021).



Gambar 1. Tahapan Metode RAD (Sumber: Iqbal Musyaffa, 2023)

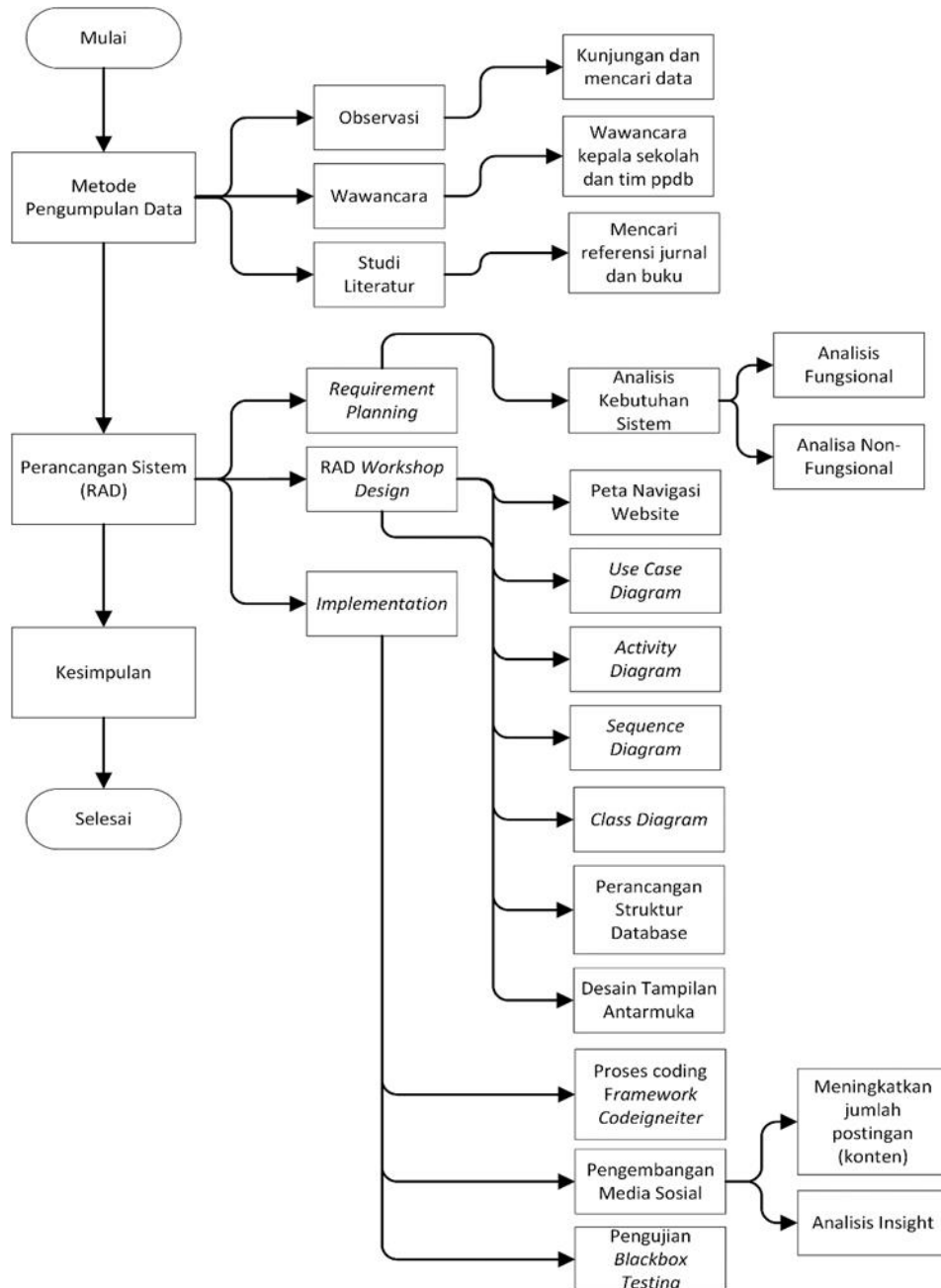
Berikut adalah langkah-langkah dalam pengembangan metode RAD pada sistem, terdiri dari tiga fase (Trimarsiah et al., 2022) :

1. Perencanaan Kebutuhan (*Requirement Planning*): Pengguna dan analis bertemu untuk mengidentifikasi tujuan sistem dan kebutuhan informasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Pada tahap ini, keterlibatan dari kedua pihak dianggap sangat penting.
2. Proses Desain Sistem (*Workshop Design System*): Pada tahap ini, partisipasi aktif dari pengguna sangat penting untuk mencapai tujuan, karena proses ini melibatkan perancangan dan perbaikan desain berdasarkan umpan balik dari pengguna dan analis. Pengguna dapat memberikan komentar langsung mengenai desain dan merancang sistem dengan mengacu pada dokumen kebutuhan yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Output dari tahap ini

adalah spesifikasi perangkat lunak yang mencakup struktur sistem secara umum, struktur data, dan elemen-elemen lainnya.

3. Implementasi (*Implementation*): Tahap ini melibatkan programmer dalam pengembangan program berdasarkan desain yang telah disetujui oleh pengguna dan analis. Sebelum diterapkan di organisasi, program ini harus melewati tahap pengujian untuk memastikan tidak ada kesalahan. Pada tahap ini, pengguna memberikan umpan balik tentang sistem yang telah dibuat dan memberikan persetujuan terhadap penerapannya.

Beberapa tahapan dan aktivitas yang sesuai dengan alur metode pengembangan *Rapid Application Development* (RAD). Tahapan penelitian dapat dilihat pada *flowchart* berikut:



Gambar 2. Tahapan *flowchart* penelitian

Beberapa metode dalam mengumpulkan data dan informasi untuk membangun sistem yang akan dibuat. Metode yang digunakan mencakup studi literatur, wawancara, dan observasi. Penjelasan dari ketiga metode tersebut adalah sebagai berikut:

A. Observasi

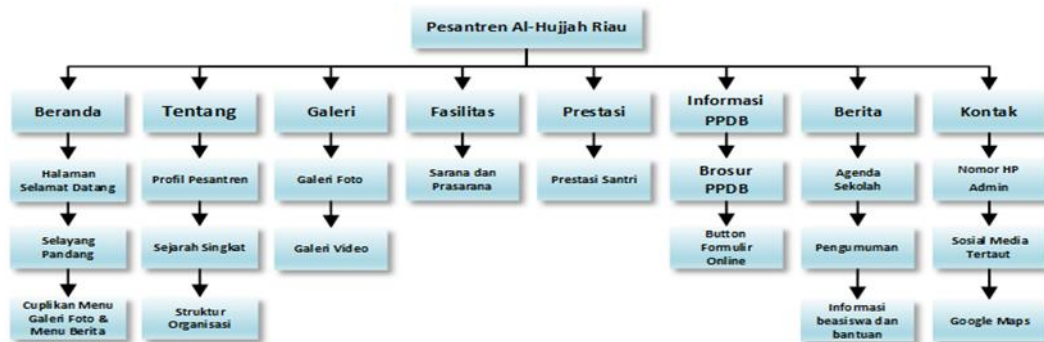
Pada tahap ini, dilakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam mengenai permasalahan dan kebutuhan yang sedang diteliti, serta kondisi di lapangan. Dari hasil observasi langsung ke Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau, ditemukan informasi mengenai profil sekolah, visi dan misi, kurikulum, jadwal pelajaran, kitab rujukan pembelajaran, jumlah tenaga pendidik, dan jumlah santri.

B. Wawancara

Pada tahap ini, dilakukan proses wawancara untuk mengumpulkan data dan informasi secara langsung dari sumbernya. Tujuannya adalah untuk memahami kebutuhan Pesantren yang akan ditampilkan di website media promosi yang sedang dirancang. Wawancara ini akan melibatkan kepala sekolah Pesantren Al-Hujjah Riau.

Peta Navigasi Website Pesantren Al-Hujjah Riau

Peta website Pesantren Al-Hujjah Riau merupakan gambaran desain yang menunjukkan bagaimana struktur *website* akan dibangun dan bagaimana navigasinya akan berjalan pada gambar berikut:



Gambar 3. Peta Navigasi *Website* Pesantren Al-Hujjah Riau

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Penelitian ini menghasilkan rancangan *website* profil dan memaksimalkan konten media sosial Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau yang bertujuan untuk meningkatkan promosi dan informasi penerimaan santri baru, serta memperkenalkan Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau lebih luas kepada masyarakat. Halaman *website* Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau secara umum terbagi menjadi dua bagian utama, yaitu: Halaman admin dan juga halaman pengunjung. Berikut adalah penjelasannya:

Halaman Antarmuka Website Admin

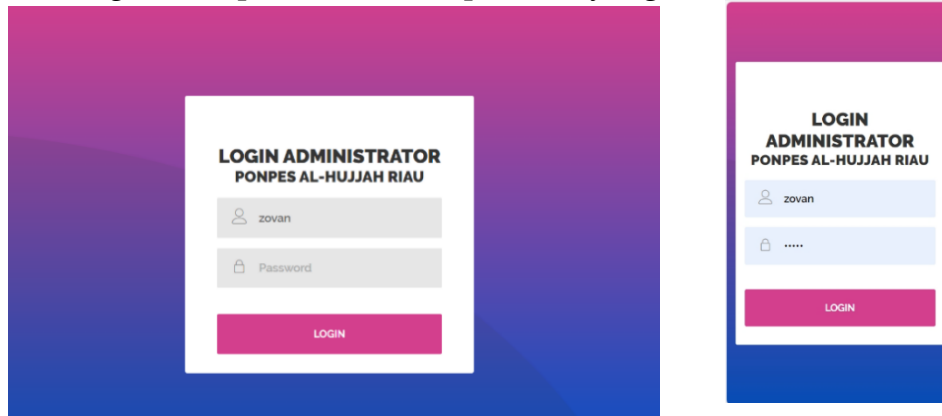
Dalam *website* ini, terdapat dua tingkatan administrator yang terbagi menjadi admin biasa dan super admin yang melibatkan kepala sekolah, staf administrasi, dan operator. Admin biasa memiliki hak akses untuk mengelola data pada halaman admin, seperti menambahkan, mengubah, mengedit, dan menghapus data. Sementara itu, super admin memiliki hak akses yang mencakup semua fungsi yang dilakukan oleh admin, dan memiliki tanggung jawab dalam pengembangan dan pemeliharaan (*maintenance*) *website*.

Tabel 1. Data Admin

No	Nama	Jabatan	Level
1	Endang Suryadi	Kepala Sekolah	Admin
2	Faisal Azmi	Tata Usaha	Admin
3	Zovanli Dwiansyah	Operator	Super Admin

1. Halaman Login

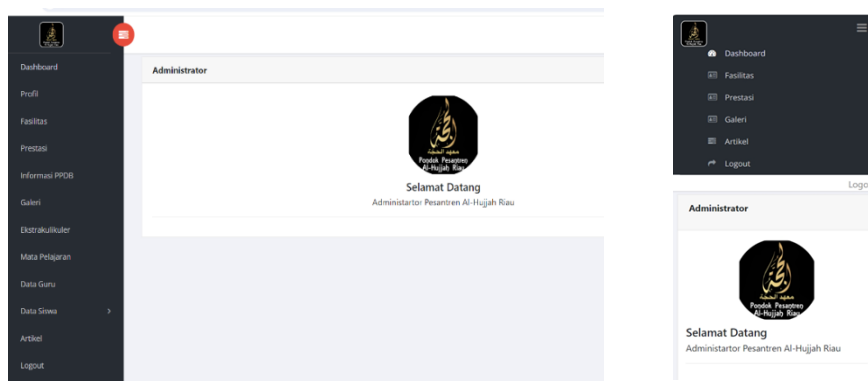
Halaman *login* merupakan halaman pertama yang diakses oleh admin.



Gambar 4. Tampilan *Login Admin Dekstop* (a) Tampilan *Mobile* (b)

Pada halaman ini, terdapat sebuah form yang harus diisi dengan benar, yang terdiri dari kolom untuk memasukkan *username* dan *password*.

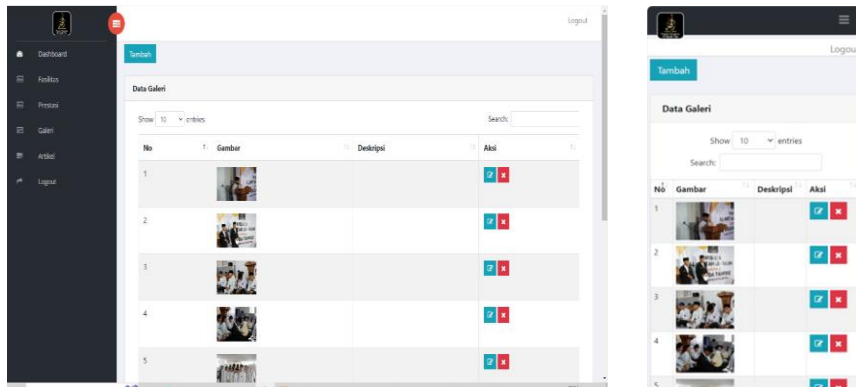
2. Halaman Dashboard



Gambar 5. Tampilan *dashboard admin Dekstop* (a) Tampilan *Mobile* (b)

3. Halaman Galeri

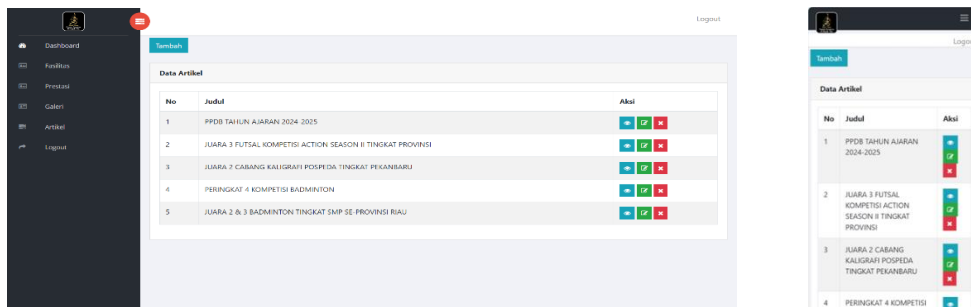
Pada halaman ini, tersedia data yang tercantum dalam menu galeri di situs web. Admin memiliki hak untuk menambahkan, mengedit, dan menghapus data yang terkait dengan menu galeri pada halaman berikut:



Gambar 6. Tampilan galeri desktop (a) Tampilan Mobile (b)

4. Halaman Menu Berita

Pada halaman ini, tersedia data yang tercantum dalam menu berita di situs web. Admin memiliki hak untuk menambahkan, mengedit, dan menghapus data yang terkait dengan menu berita pada halaman berikut:



Gambar 7. Tampilan berita desktop (a) tampilan mobile (b)

Pada gambar 9, navigasi terletak di sebelah kiri dengan tabel konten di sebelah kanan pada tampilan desktop. Sementara pada gambar 4.6.b, sidebar menu berada di bagian kanan atas dan tabel konten berada di bawahnya pada tampilan mobile.


Pengujian

Selanjutnya adalah melakukan pengujian atau *testing* untuk memastikan fungsi-fungsi berjalan dengan lancar dan untuk menentukan kesalahan-kesalahan fungsi pada program. Pada tahap ini, pengujian menggunakan metode blackbox testing. Proses pengujian ini dilakukan oleh admin atau operator Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau yang memiliki akses *login* dan bertanggung jawab mengelola data pada *website* tersebut.

1. Pengujian Login

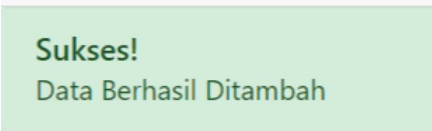
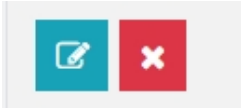

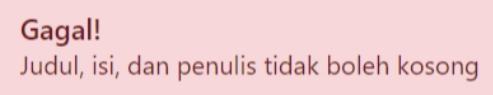
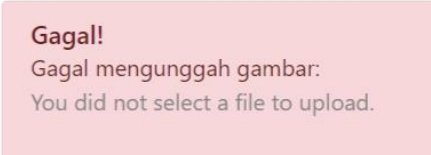
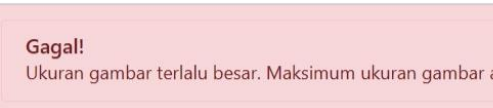
Tabel 2. Pengujian blackbox login admin
Skenario dan Hasil Uji

Skenario	Hasil Yang Diharapkan	Hasil	Status
Username "admin" Password "admin"	Sistem menerima akses login dan kemudian masuk ke halaman dashboard admin	Menampilkan halaman dashboard admin	Valid

Mengisi username kosong atau yang belum terdaftar lalu mengklik tombol "login"	Sistem akan menolak akses login dan menampilkan pesan "username dan password salah"		Valid
--	---	--	-------

2. Pengujian Pengolahan Data Berita

Tabel 3. Pengujian *black box* fungsi manajemen data berita Kasus dan hasil Uji

Skenario	Yang Diharapkan	Hasil	Kesimpulan
Mengisi data pada formulir tambah data lalu klik tombol tambah	Data akan tersimpan kedalam database dan menampilkan sebuah pesan sukses.		Valid
Klik tombol hapus	Apabila icon "silang" ditekan pada bagian tabel data maka data akan terhapus.		Valid
Klik tombol edit	Apabila icon "pensil" ditekan pada bagian tabel data maka akan menampilkan formulir data yang ingin diubah.		Valid
Tidak mengisi judul, isi, penulis dan upload foto atau hanya mengisi bagian upload foto saja pada formulir tambah data	Data tidak tersimpan ke database, dan memunculkan pesan "Gagal ! Judul, isi dan penulis tidak boleh kosong"		Valid
Hanya mengisi deskripsi saja namun tidak mengisi bagian upload foto atau foto yang upload lebih dari 2mb	Data tidak tersimpan ke database, dan memunculkan pesan "Gagal ! Mengunggah Gambar"		Valid
Mencoba mengunggah/upload gambar dengan	Data tidak tersimpan ke database, dan		Valid

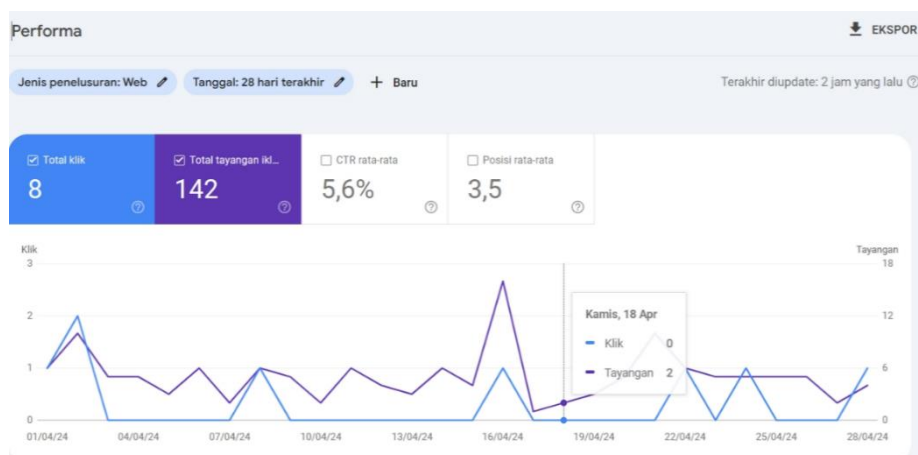
Kasus dan hasil Uji

Skenario	Yang Diharapkan	Hasil	Kesimpulan
ukuran diatas 2mb	memunculkan pesan "Gagal ! Ukuran gambar terlalu besar, Maksimal ukuran gambar adalah 2 MB.		

Selain membangun *website*, pengembangan media promosi juga melibatkan optimalisasi media sosial untuk meningkatkan efektivitas promosi dan memperkenalkan Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau kepada lebih banyak orang dengan mengatur jadwal rutin untuk mengunggah postingan setidaknya satu kali dalam seminggu., dan melakukan evaluasi bulanan pada semua *platform* media sosial menggunakan fitur analisis *insight*. Evaluasi ini berdasarkan tingkat kunjungan profil, jumlah komentar, jumlah "like", dan jumlah pembagian postingan.

A. Website

Dari data yang diperoleh dari *Google Search Console Analytics*, tercatat adanya 142 pengunjung pada rentang waktu 1 April hingga 28 April 2024, dengan total klik sebanyak 8 kali melalui hasil penelusuran *Google*. Link url nya adalah <https://alhujjahriaupekanbaru.ponpes.id/>

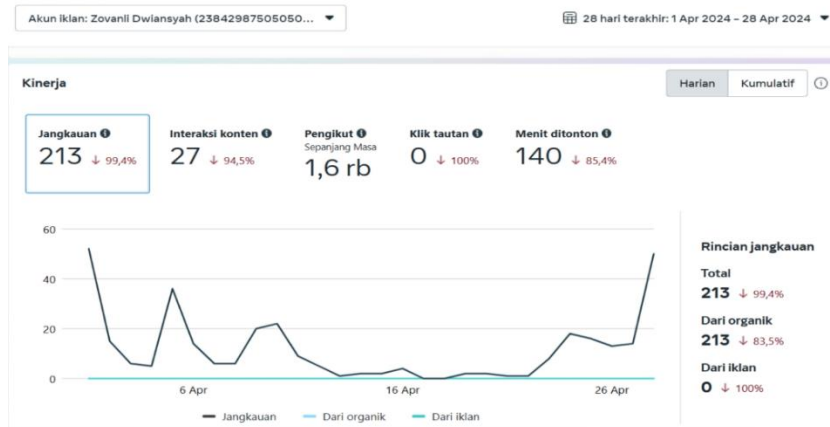


Gambar 8. Tampilan *Insight/ Analisis Website*

B. Social Media

1. Facebook

Dari data yang tercatat pada dasbor akun profesional *Facebook* Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau pada rentang waktu 1 April hingga 28 April 2024, dapat disimpulkan bahwa terdapat 10 konten yang diunggah dan total jangkauan mencapai 213, dengan jumlah pengikut sebanyak 1,6 ribu. Selain itu, terdapat 27 interaksi pada konten yang meliputi jumlah suka atau tanggapan, simpan, komentar, frekuensi dibagikan, dan balasan komentar. Link url nya adalah <https://www.facebook.com/ponpesalhujjahriau>



Gambar 9. Tampilan *Insight/ Analisis Facebook*



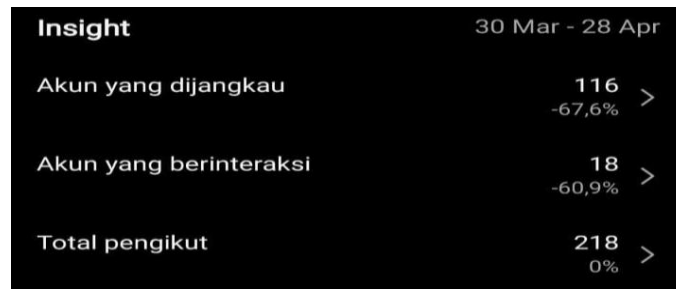
Gambar 10. Tampilan Profil *Facebook*

Tabel 4. Data Postingan *Facebook*

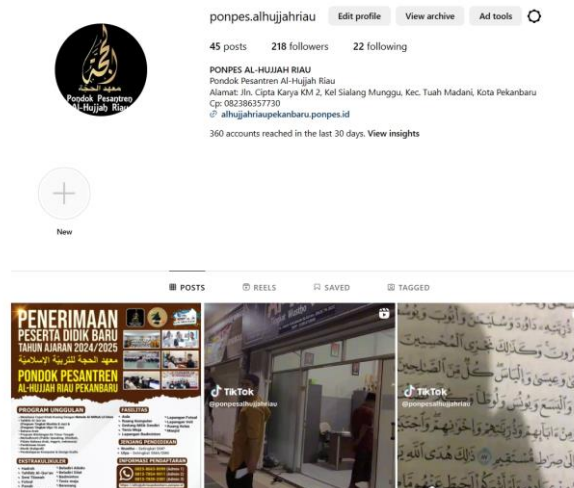
No	Postingan	Tanggal Posting	Jangkauan	Like	Comment	Share
1	Vidio (reels)	12 Maret	341	8	0	0
2	Vidio (reels)	12 Maret	398	3	0	0
3	Gambar (Iklan)	15 Maret	359	4	0	0
4	Vidio	17 Maret	21,7 rb			
5	Gambar	18 Maret	336	3	1	0
6	Vidio	1 April	88	7	0	0
7	Vidio	5 April	69	6	0	0
8	Vidio	9 April	61	5	1	0
9	Vidio	28 April	67	3	1	0
10	Vidio	28 April	49	2	0	1

2. Instagram

Berdasarkan informasi yang terdapat pada laporan akun profesional Instagram Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau pada rentang waktu 1 April hingga 28 April 2024. Pada periode tersebut, jumlah total pengikut mencapai 218, dengan jumlah akun yang melihat postingan sebanyak 116, dan jumlah akun yang berinteraksi dengan postingan (menyukai) sebanyak 18. Link url nya adalah <https://www.instagram.com/ponpes.alhujjahriau/>



Gambar 11. Tampilan *Insight/ Analisis Instagram*



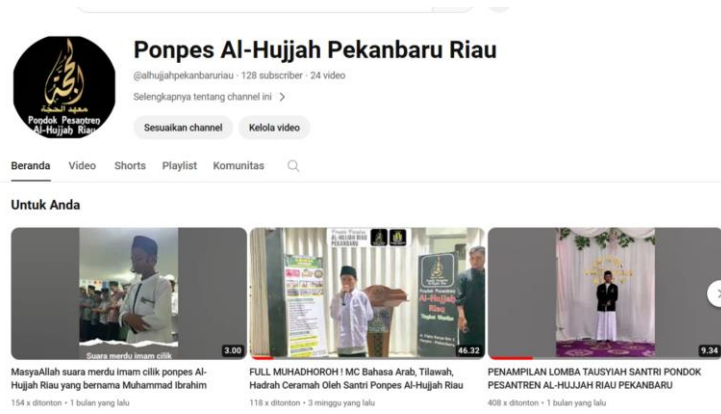
Gambar 12. Tampilan Profil *Instagram*

Tabel 5. Data Postingan *Instagram*

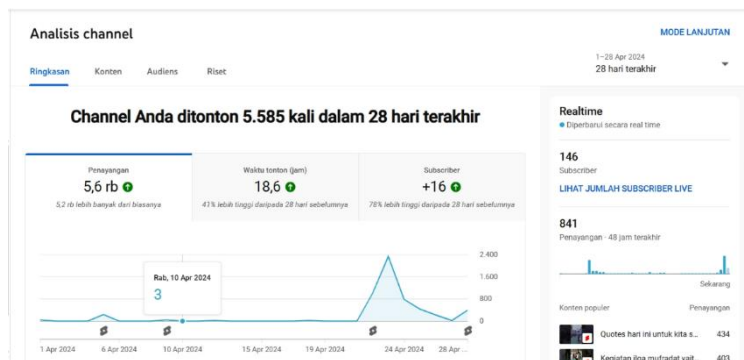
No	Postingan	Tanggal Posting	Jangkauan	Like	Comment	Share
1	Vidio	11 Maret	63	11	0	0
2	Vidio	15 Maret	62	5	0	0
3	Vidio (reels)	17 Maret	140	11	0	0
4	Gambar	18 Maret	42	8	0	0
5	Vidio (reels)	1 April	82	13	0	0
6	Vidio (reels)	5 April	72	11	1	0
7	Vidio (reels)	9 April	61	14	0	0
8	Vidio (reels)	22 April	44	11	0	0
9	Vidio (reels)	28 April	41	9	0	0
10	Vidio (reels)	28 April	43	9	0	0

3. YouTube

Berdasarkan fitur data analitik *channel youtube* Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau menunjukkan bahwa selama rentang waktu 1 April hingga 28 April 2024. Total penayangan konten mencapai 5,6 ribu, dengan total waktu tonton mencapai 18,6 jam dan jumlah *subscriber* mencapai 146. Link url nya adalah <https://www.youtube.com/@alhujjahpekanbaruriau>.



Gambar 13. Tampilan *Insight/ Analisis Youtube*



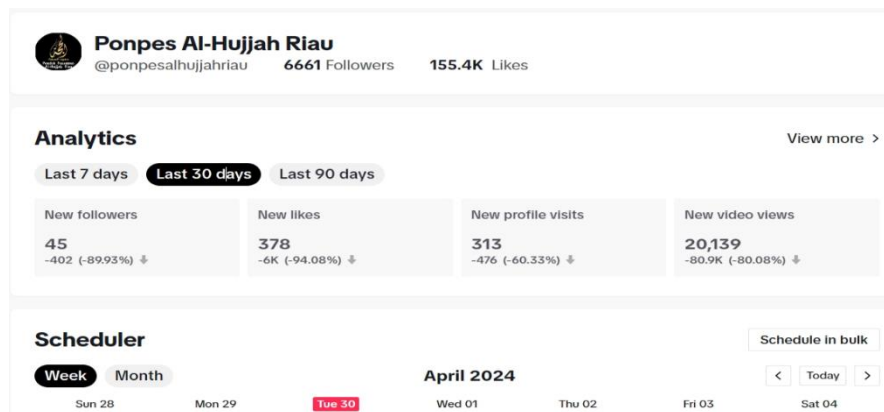
Gambar 14. Tampilan Profil Youtube

Tabel 6. Data Postingan Youtube

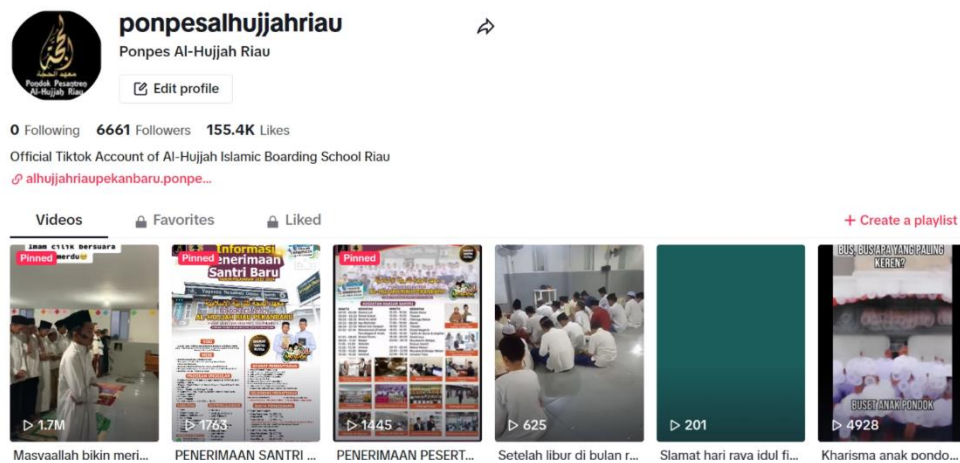
No	Postingan	Tanggal Posting	Jangkauan	Like	Comment	Share
1	Vidio (short)	12 Maret	256	10	0	0
2	Vidio	15 Maret	15	1	0	0
3	Vidio (short)	18 Maret	463	9	0	0
4	Vidio (short)	18 Maret	414	9	0	0
5	Vidio (short)	19 Maret	99	4	0	0
6	Vidio	1 April	151	4	1	0
7	Vidio	5 April	256	23	0	0
8	Vidio	9 April	74	4	0	0
9	Vidio	22 April	4,767	29	0	0
10	Vidio	28 April	403	9	0	0

4. Tiktok

Berdasarkan analisis data akun *TikTok* Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau, total jumlah pengikut mencapai 6.661, dan total jumlah suka pada postingan mencapai 18,8 ribu. Selama rentang waktu 1 April hingga 28 April 2024, terjadi peningkatan jumlah pengikut baru sebanyak 378 orang, jumlah suka pada postingan baru sebanyak 18.808, jumlah penayangan profil sebanyak 313, dan jumlah penonton video sebanyak 20,1 ribu. Link url nya adalah <https://www.tiktok.com/@ponpesalhujjahriau>



Gambar 15. Tampilan *Insight*/ Analisis *Tiktok*



Gambar 16. Tampilan Profil *Youtube*

Tabel 7. Data postingan *Tiktok*

No	Postingan	Tanggal Posting	Jangkauan	Like	Comment	Share
1	Vidio	21 Februari	2900	194	2	2
2	Vidio	25 Februari	1400	89	3	2
3	Vidio	2 Maret	710	40	0	1
4	Vidio	8 Maret	411	19	2	0
5	Vidio	11 Maret	760	35	0	4
6	Vidio	12 Maret	558	37	1	1
7	Vidio	12 Maret	604	30	0	0
8	Vidio	11 April	345	23	0	4
9	Vidio	22 April	334	21	0	0
10	Vidio	28 April	667	54	1	3

Pembahasan

Pada penelitian terdahulu oleh (Kosasi & eka yuliani, 2015) metode RAD dapat memenuhi kebutuhan pengguna secara signifikan dan memberikan nilai tambah untuk pencapaian tujuan dan sasaran bagi owner. Selain itu fitur navigasi dalam memberikan kemudahan bagi pengunjung. Berdasarkan analisis *insight*, dapat disimpulkan bahwa pengembangan website dan media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *TikTok*, dan *YouTube* telah mengalami perkembangan yang signifikan. Hal ini berdampak positif terhadap promosi

Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau, terutama dalam meningkatkan jumlah kunjungan calon santri yang memperoleh informasi dari sosial media, serta meningkatnya jumlah pendaftaran santri. Berikut adalah tabel dan grafik peningkatan jumlah pendaftaran santri sebelum dan sesudah mengembangkan *website* dan sosial media: (1) Tahun 2020/2021 jumlah santri 30 orang, (2) tahun 2021/2022 jumlah santri 14 orang, (3) Tahun 2022/2023 jumlah santri 7 orang, (4) tahun 2023/2024 jumlah santri 12 orang. Dari data tersebut terjadi peningkatan 71% dari tahun sebelumnya.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "*Implementasi Metode Rapid Application Development Dalam Pengembangan Media Promosi Pesantren Al-Hujjah Riau*", didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut: Penerapan Metode RAD (*Rapid Application Development*) terbukti sangat membantu dalam proses perancangan website untuk Pondok Pesantren Al-Hujjah Riau, di mana setiap proses tahapan dan implementasi dilakukan secara terstruktur dan efisien dalam waktu yang relatif singkat. Pemanfaatan dan optimalisasi *platform* media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *TikTok*, dan *YouTube* juga memberikan kontribusi dalam meningkatkan efektivitas promosi. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang cukup signifikan dalam jumlah penerimaan peserta didik baru untuk periode 2023/2024. Peningkatan ini mencapai 71%, atau sekitar 12 santri lebih banyak dibandingkan tahun sebelumnya yang hanya berjumlah 7 santri.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldisa, R. T. (2021). Penerapan Metode RAD (Rapid Application Development) Pada Sistem Informasi Promosi dan Pemesanan Makanan Berbasis Website Studi Kasus Restoran Waroenk Anak Kuliah. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 3(3), 446–452. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i3.1137>
- Ambarsari, Z. (2020). Penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra indonesia pada era 4.0 (Vol. 3).
- Amilia, F., Rowindi, G., & Mubaroq, S. (2022). Pemanfaatan Publikasi Di Media Sosial Untuk Lembaga Pendidikan. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(5), 1141–1147. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i5.9355>
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Setiawan, A. (2020). Sistem informasi penjualan sepeda berbasis web menggunakan framework codeigniter (studi kasus Orbit Station). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(2), 64–70. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Anraeni, S., Hasanuddin, T., Lestari, P., Belluano, L., & Fadhiel, A. M. (2020). Sistem informasi pelayanan administrasi kependudukan desa pucak kecamatan Tompobulu Kabupaten Maros. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 6(2), 50–54. <http://ejournal.fikom-unasman.ac.id>
- Anwar, R. N., Husna, A. R., Nurjanah, A., Setyarsi, N. K., Winggasari, M., & Rahmasiwi, D. S. (2021). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 7–12. www.muhasapa.com.
- Arianti, T., Fa'izi, A., Adam, S., & Wulandari, M. (2022). Perancangan sistem informasi perpustakaan menggunakan diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan Dan Informasi (JIKTI)*, 1(1), 19–25.
- Bahtiar, J. Y. (2023, February 6). *Mengenal Definisi, Komponen dan Contoh Sequence Diagram*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/contoh-sequence-diagram/>
- Chandra, A. N., Sylviana, F., Nugrahaningsih, N., Raya, U. P., Timang B Universitas, J. H., Raya, P., Timang C Universitas, J. H., & Timang, J. H. (2021). Website pemesanan penginapan di Palangkaraya. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(1), 34–43. <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Devina, K. A. (2020). Promosi Aplikasi iJakarta Sebagai Media dalam Memperkenalkan Perpustakaan Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(3), 1–13.

- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Febby Prasetya, A., & Lestari Dewi Putri, U. (2022). Perancangan Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan Dan Informasi (JIKTI)*, 1(1), 14–18.
- Hafidh, Z., Nurjaman, I. M., Baits, A., & Goffary, I. (2023). Pendidikan karakter di pondok pesantren. *Al-Hasanah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 8(1), 15–30. <https://doi.org/10.51729/81100>
- Hardiansyah, A. D., Nugrahaeni, D. C., Dewi, P., & Kom, M. (2020). Perancangan basis data sistem informasi perwira tugas belajar (Sipatubel) pada kementerian pertahanan. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 1(4), 222–233.
- Haris, I. A. (2023). PESANTREN: Karakteristik dan unsur-unsur kelembagaan. *Annajah(Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan)*, 02(03), 1–9. <https://journal.nabest.id/index.php/annajah>
- Hasanah Nur, F., & Sri Untari, R. (2019). *Buku ajar mata kuliah basis data* (Vol. 1). Umsida Press .
- Hidayati, N. (2021). Pemanfaatan website sekolah sebagai strategi digital marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133.
- Ilhami, M., & Sufarnap, E. (2023). Pengembangan webiste untuk pesantren darul munawarah al-madani di kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(1), 526–531.
- Imam Basrurrohman, M., Pradana, Y., Pd, M., & Artikel, S. (2021). Pengenalan Budaya Kuliner Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Memanfaatkan Website Dinamis. *Jurnal Multimedia dan IT*, 05(02), 24–36. <https://doi.org/10.46961/jommit.v5i2>
- Iqbal Musyaffa. (2023, April 24). *Metode Pengembangan RAD (Rapid Application Development)*. Agus Hermanto Blog. <https://agus-hermanto.com/blog/detail/metode-pengembangan-rad-rapid-application-development>
- Lingga, G., Kusuma, A., Sekolah, P., & Desain Bali, T. (2019). Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube. In *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* (Vol. 2). <https://cashbac.com>
- Linur, R., & Mubarak, M. R. (2020). Facebook sebagai alternative media pengembangan maharah kitabah. *Jurnal Kajian Pendidikan Dan Bahasa Arab*, 2(1), 8–18. <https://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/naskhi>
- Mulyana, M. (2019). *Strategi promosi dan komunikasi* (Vol. 1).
- Pradana Putra, A., Andriyanto, F., Dewi Muji Harti, T., & Puspitasari, W. (2020). Pengujian aplikasi point of sale berbasis web menggunakan black box testing. *Jurnal Bina Komputer*, 2(1), 74–79.
- Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., Giansyah, Q. A., & Hamzah, M. L. (2023). Pengujian black box dan white box testing sistem informasi parker berbasis web. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 1(1), 1–16.
- Pricillia, T., & Zulfachmi. (2021). Survey Paper: Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak(Waterfall, Prototype, RAD). *Bangkit Indonesia*, X(1), 6–12.
- Purwoko, H., Sulaiman, H., Raya Tengah No, J., Rebo, P., & Timur, J. (2021). Penerapan basis data relasional pada divisi layanan pelanggan PT ABC. In *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2021*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan meida sosial sebagai media promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common |*, 3(1), 71–80.
- Putra, A. B., & Nita, S. (2019). *Perancangan dan Pembangunan Sistem Informasi E-Learning Berbasis Web (Studi Kasus Pada Madrasah Aliyah Kare Madiun)*.

- Putra, F. D., Riyanto, J., & Zulfikar, A. F. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Aset pada Universitas Pamulang Berbasis WEB. *Journal of Engineering, Technology, and Applied Science*, 2(1), 32–50. <https://doi.org/10.36079/lamintang.jetas-0201.93>
- Rahman, S. A., & Husin, H. (2022). Strategi Pondok Pesantren dalam Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Basicedu*, 6(2), 1829–1836. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.2371>
- Rasmani, U. E. E. (2023). Pemanfaatan Multimedia Pembelajaran Interaktif berbasis Website Bagi Guru PAUD. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(5), 6074–6084. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.4935>
- Rizki Chandranegara, D., Sri Kusuma Aditya, C., & Dwi Setiawan Sumadi, F. (2020). Implementasi website profil madrasah muhammadiyah al-munawwaroh malang sebagai media informasi bagi masyarakat. *Jurnal pengabdian dan pemberdayaan masyarakat*, 4(2), 305–309.
- Rony Setiawan. (2021, December 15). *Apa itu Framework? Developer Wajib Tahu*. Dicoding Blog. <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-framework/>
- Saed Novendri, M., Saputra, A., Firman, C. E., Manajemen Informatika, J., Dumai, A., Informatika, J. T., Dumai, S., Informatika, J. M., Karya, J. U., Batrem, B., & Kode, D.-. (2019). Aplikasi inventaris barang pada MTS nurul islam dumai menggunakan php dan Mysql. *L E N T E R A D U M A I*, 10(2), 46–57.
- Safiudin, Ma'mur, I., & Shobri. (2023). Transformasi Pondok Pesantren Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Putus Sekolah. *TADBIR MUWAHHID*, 7(2), 354–379.
- Sallaby, A. F., & Kanedi, I. (2020). Perancangan Sistem Informasi Jadwal Dokter Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Media Infotama*, 16(1), 49–53.
- Sari, R., & Hamidy, F. (2021). Sistem informasi akuntansi perhitungan harga pokok produksi pada konveksi sjm bandar lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2(1), 65–73. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Setiyadi, D., & Wahyuni Arifin, R. (2020). Fungsi Date dalam Data Manipulation Language Menggunakan Bahasa Query dengan SQL Server. *Informatics for Educators and Professionals*, 4(2), 163–172.
- Setyana Hutami, M., Nugraheni, A. S., Sunan, U., Yogyakarta, K., & Kidul, W. (2020). Metode Pembelajaran Melalui Whatsapp Group Sebagai Antisipasi Penyebaran Covid-19 pada AUD di TK ABA Kleco Kotagede. *PAUDIA*, 9(1), 126–130. <https://doi.org/10.26877/paudia.v9i1.6107>
- Sikumbang, M. A. R., Habibi, R., & Pane, S. F. (2020). Sistem Informasi Absensi Pegawai Menggunakan Metode RAD dan Metode LBS Pada Koordinat Absensi. *Jurnal media informatika budidarma*, 4(1), 59 <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1445>
- Silvi Purnia, D. (2020). *Pratikum aplikasi basis data*.
- Suci Romadhon, S. (2019). Perancangan website sistem informasi simpan pinjam menggunakan framework codeigenter pada koperasi bumi sejahtera Jakarta. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 3(1), 21–28.
- Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). Perancangan aplikasii Customer Relationship Management (CRM) pada penjualan barang Pre-order berbasis website. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 10(1), 44–49.
- Tanjung, E. F. (2021). *Hubungan Pola Asuh Dalam Asrama di Pondok Pesantren Quddusussalam Tapanuli Tengah*.
- Trimarsiah, Y., Tita Faulina, S., Murti, W., Jend Yani No, J. A., Tanjung Baru, A., & Selatan, S. (2022). *Perancangan website pada kedai Gulish menggunakan metode Rapid Application Development*. 15(2), 412–421. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom.page412>
- Utarki, S., Argarini Pratama, E., & Hellyana, C. M. (2020). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Pada Taman Nasional Gunung Ciremai Jawa Barat. *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 6(1), 19–32.