

Langkah-langkah Manajemen Strategik di Lembaga Pendidikan Islam

Muhammad Kautsar¹, Si³ulaiha²

^{1,2} Universitas Islam Negeri Samarinda, Samarinda, Indonesia

*Email: muhammadkautsar1707@gmail.com (Correspondensi Author)



DOI: <https://doi.org/10.53621/jider.v3i1.203>

Informasi Artikel

Riwayat Artikel:

Diterima: 24 Desember 2022

Revisi Akhir: 27 Januari 2023

Disetujui: 05 Februari 2023

Terbit: 28 Januari 2023

Kata Kunci:

Pendidikan Islam;

Manajemen ²⁴ didikan;

Manajemen Pendidikan Islam.



ABSTRAK

Manajemen strategik adalah proses dari tiga kegiatan: pengembangan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi. Pada dasarnya manajemen strategik lebih kepada pengembangan sebuah bisnis atau organisasi. Keputusan perencanaan strategik mengikat pada perusahaan atau organisasi dengan produk, pasar, sumber daya, dan teknologi tertentu dari waktu ke waktu. Strategik sendiri menciptakan keunggulan kompetitif jangka panjang. Apapun yang terjadi, keputusan strategik memiliki dampak fungsional dan jangka panjang yang signifikan pada sebuah lembaga pendidikan islam. Menerapkan strategi mengharuskan sebuah lembaga Pendidikan untuk menetapkan tujuan tahunan, memberikan pedoman, memotivasi guru dan karyawan, dan mengalokasikan sumber daya sehingga strategik yang dirumuskan dapat diimplementasikan. Eksekusi ²⁰ tegi adalah mobilisasi guru, karyawan dan kepala madrasah selaku manajer untuk menerapkan strategi yang telah dirumuskan ke dalam ¹⁶ tindakan. Evaluasi strategi adalah tahapan terakhir dari manajemen strategik. Proses manajemen strategik terdiri dari ²² tahap atau langkah. Adapun tahap atau langkah tersebut adalah: Perumusan strategi, Pelaksanaan Strategi, dan Evaluasi strategi.

PENDAHULUAN

Manajemen strategik adalah proses dari tiga kegiatan: pengembangan strategi, pelaksanaan strategi, dan evaluasi strategi David Fred R., (2015) Pada dasarnya manajemen strategik lebih kepada pengembangan sebuah bisnis atau organisasi. Keputusan perencanaan strategik mengikat pada perusahaan atau organisasi dengan produk, pasar, sumber daya, dan teknologi tertentu dari waktu ke waktu. Namun dengan berkembangnya lembaga pendidikan islam seperti madrasah saat ini, maka dibutuhkan perumusan strategi yang mumpuni dalam mengelola lembaga pendidikan islam. Adapun perumusan strategi itu sendiri terdiri dari mengembangkan misi lembaga pendidikan islam, memahami peluang dan ancaman di luar lembaga pendidikan islam, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal madrasah, menetapkan tujuan jangka panjang lembaga pendidikan islam, mengembangkan strategi alternatif lembaga pendidikan islam, dan memilih strategi khusus untuk diterapkan.

Strategik sendiri menciptakan keunggulan kompetitif jangka Panjang Michael E. Porter., (2008) Apapun yang terjadi, keputusan strategik memiliki dampak fungsional dan jangka panjang yang signifikan pada sebuah lembaga pendidikan islam. Menerapkan strategi mengharuskan sebuah lembaga pendidikan untuk menetapkan tujuan tahunan, memberikan pedoman, memotivasi guru dan karyawan, dan mengalokasikan sumber daya sehingga strategik yang dirumuskan dapat diimplementasikan. Implementasi strategik meliputi pengembangan budaya yang mendukung strategik, penciptaan struktur organisasi yang efektif, reorientasi kegiatan pemasaran, penyusunan anggaran, pengembangan dan pemanfaatan sistem informasi, serta penerapan kompensasi guru dan karyawan dan kinerja lembaga pendidikan islam seperti madrasah. Implementasi strategi sering disebut sebagai tahap tindakan manajemen strategik. Eksekusi strategi adalah mobilisasi guru, karyawan dan kepala madrasah selaku manajer untuk menerapkan strategi yang telah dirumuskan ke dalam Tindakan Solihin, (2012). Evaluasi strategi adalah tahapan terakhir dari manajemen strategik. Kepala madrasah harus mengetahui kapan

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

62%

INTERNET SOURCES

22%

PUBLICATIONS

41%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

adpen14bunigal.wordpress.com

Internet Source

7%

2

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

3%

3

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

2%

4

repository.usd.ac.id

Internet Source

2%

5

library.binus.ac.id

Internet Source

2%

6

repository.iainpurwokerto.ac.id

Internet Source

1%

7

press.umsida.ac.id

Internet Source

1%

8

www.researchgate.net

Internet Source

1%

9

repository.pertanian.go.id

Internet Source

1%